

ASIGNATURAS OPTATIVAS Especialidades Facultad CURSO 2023/2024

| 5º E2+Analytics | |
|--|---------------------------|
| ITINERARIO ECONOMÍA Y FINANZAS | Grupos (nº alumnos/grupo) |
| Análisis de Servicios Financieros (3 ECTS) | 2 (Español) |
| Analítica de Riesgo de Crédito (6 ECTS) | 2 (Español) |
| Economía Digital (6 ECTS) | 2 (Inglés) |
| Econometría Financiera (6 ECTS) | 2 (Inglés) |
| Trading Algorítmico (3 ECTS) | 2 (Inglés) |
| ITINERARIO MANAGEMENT | Grupos (nº alumnos/grupo) |
| Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Consultoría Estratégica (3 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Gestión de Proyectos (6 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Coaching Ejecutivo (3 ECTS) | 1 (Español) |
| ITINERARIO MARKETING (*) | Grupos (nº alumnos/grupo) |
| Social Media Marketing (6 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Reputación corporativa, marca y modelos de medición (6 ECTS) | 1 (Español) |
| Análisis predictivo aplicado al Marketing (3 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Innovación y marketing en la era digital (3 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Paid media y Marketing de Buscadores (3 ECTS) | 1 (Inglés) |
| Retailing and data science (3 ECTS) | 1 (Español) |

(*) La oferta de este itinerario queda supeditada a que se logre el mínimo de 15 alumnos matriculados, ya que de otro modo quedará anulado y los alumnos deberán optar por cualquiera de los otros dos itinerarios ofertados.