

ASIGNATURAS OPTATIVAS Especialidades Facultad CURSO 2023/2024

5º E2+Analytics	
ITINERARIO ECONOMÍA Y FINANZAS	Grupos (nº alumnos/grupo)
Análisis de Servicios Financieros (3 ECTS)	2 (Español)
Analítica de Riesgo de Crédito (6 ECTS)	2 (Español)
Economía Digital (6 ECTS)	2 (Inglés)
Econometría Financiera (6 ECTS)	2 (Inglés)
Trading Algorítmico (3 ECTS)	2 (Inglés)
ITINERARIO MANAGEMENT	Grupos (nº alumnos/grupo)
Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS)	1 (Inglés)
Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)	1 (Inglés)
Consultoría Estratégica (3 ECTS)	1 (Inglés)
Gestión de Proyectos (6 ECTS)	1 (Inglés)
Coaching Ejecutivo (3 ECTS)	1 (Español)
ITINERARIO MARKETING (*)	Grupos (nº alumnos/grupo)
Social Media Marketing (6 ECTS)	1 (Inglés)
Reputación corporativa, marca y modelos de medición (6 ECTS)	1 (Español)
Análisis predictivo aplicado al Marketing (3 ECTS)	1 (Inglés)
Innovación y marketing en la era digital (3 ECTS)	1 (Inglés)
Paid media y Marketing de Buscadores (3 ECTS)	1 (Inglés)
Retailing and data science (3 ECTS)	1 (Español)

(*) La oferta de este itinerario queda supeditada a que se logre el mínimo de 15 alumnos matriculados, ya que de otro modo quedará anulado y los alumnos deberán optar por cualquiera de los otros dos itinerarios ofertados.